

BELEIDSPLAN 2021-2024

Stichting Ondersteuning van de Nederlandse Bachvereniging

INLEIDING

Stichting Ondersteuning van de Nederlandse Bachvereniging (hierna: de Stichting) is in 1990 opgericht en heeft als doel vermogen te verwerven om Stichting de Nederlandse Bachvereniging (hierna: de Bachvereniging) financiële steun te kunnen verstrekken. De Stichting voorziet in en bouwt aan een continuïteits- en risicoreserve waarmee de Bachvereniging een volledige subsidieloze periode kan overbruggen, of andere onvoorziene risico's kan dragen. Daarnaast levert de Stichting structureel een dotatie aan de Bachvereniging ten behoeve van de algemene exploitatie.

De Stichting verkrijgt financiële middelen door het werven en behouden van bedrijfsdonateurs. Tegenover een kleine, passende tegenprestatie door de Bachvereniging leveren deze bedrijven een jaarlijkse sponsorbijdrage aan de Stichting.

De Bachvereniging betreft de sponsors regelmatig bij haar bijeenkomsten en concerten, met als hoogtepunt de uitvoering van de Matthäus-Passion op Goede Vrijdag in Naarden.

ORGANISATIE

Het bestuur van de Stichting bestaat uit minimaal drie leden die zich onbezoldigd inzetten ten behoeve van de doelstelling van de Stichting. Zij zijn belast met bestuurlijke taken conform de statuten van de Stichting (vergaring, besteding en verantwoording van het vermogen) en kunnen daarnaast een rol spelen in het relatiebeheer met bestaande sponsors en/of de werving van potentiële sponsors. Het bestuur hanteert een rooster van aftreden dat voorziet in twee termijnen van elk vier jaar; bij uitzondering en onder voorwaarden is een derde termijn van maximaal vier jaar mogelijk.

De Stichting heeft geen werknemers in dienst. De (financiële) administratie heeft de Stichting uitbesteed aan de Bachvereniging. In een Service Level Agreement (SLA) zijn de aard en omvang van de werkzaamheden die de Bachvereniging voor de Stichting verricht, vastgelegd. Deze SLA is in 2020 herzien.

De bestuursleden van de Stichting onderhouden nauw contact met het bureau van de Bachvereniging, zodat doorlopend strategische en administratieve afstemming plaatsvindt. Het bestuur van de Stichting vergadert minimaal drie keer per jaar, waarbij tevens de directeur-bestuurder, het hoofd development en de directie-assistent van de Bachvereniging aansluiten. Op die manier wordt eenheid in beleid gewaarborgd. Tevens houdt het bestuur van de Stichting jaarlijks onderling een zelfevaluatie.

In 2020 zijn de statuten vernieuwd en in lijn gebracht met de huidige vereisten die voortvloeien uit de Governance Code Cultuur (GCC), versie november 2019. De Stichting zoekt ook bij vaststelling en uitvoering van beleid zoveel mogelijk aansluiting bij de principes van de GCC.

SPONSORGELDEN

De sponsorportefeuille van de Stichting bestaat al jaren uit 35-40 bedrijven. Daarnaast heeft de Bachvereniging zelf enkele sponsorcontracten afgesloten, waaronder met haar hoofdsponsor. De Stichting heeft het beheer van de sponsorgelden en het vermogen uit beleggingen uitbesteed aan een externe vermogensbeheerder. Er is regelmatig contact tussen de penningmeester en de vermogensbeheerder en hun rapportages worden beoordeeld en besproken binnen het bestuur. In samenspraak met de vermogensbeheerder is gekozen voor een evenwichtig beleggingsprofiel. Jaarlijks evalueren de penningmeester en de financiële commissie met de vermogensbeheerder de resultaten en de samenwerking.

BELEGGINGSSTATUUT

De Stichting hanteert een beleggingsstatuut. De uitgangspunten van het statuut sluiten aan bij de kernwaarden van de Nederlandse Bachvereniging.

FINANCIËLE EN FISCALE POSITIE

De Stichting heeft een gezonde financiële positie die haar in staat stelt aan de algemene doelstelling te voldoen. Jaarlijks worden de cijfers gecontroleerd door een accountant. Twee bestuursleden van de Stichting vormen samen de financiële commissie en controleren de penningmeester.

Voor aanvang van een nieuwe subsidieperiode legt het bestuur van de Stichting in grote lijn vast welke bijdrage(n) de komende vier jaar wordt/worden uitgekeerd aan de Bachvereniging. Vervolgens wordt jaarlijks bij het vaststellen van de jaarrekening bepaald welke bijdrage(n) precies aan de Bachvereniging wordt/worden uitgekeerd ten behoeve van de algemene exploitatie en eventuele overige investeringsdoelen. De directeur-bestuurder van de NBV dient hiertoe een investeringsplan in.

Voorafgaand aan een nieuwe subsidieperiode wordt de hoogte van de continuïteits- en risicoreserve door het bestuur de Stichting vastgesteld. Deze wordt halverwege de lopende subsidieperiode geëvalueerd op basis van de risicomatrix van de Bachvereniging. In de huidige periode betekent dit: vaststellen continuïteits- en risicoreserve: eind 2020; evaluatie: eind 2022.

Gezien het onzekere klimaat als gevolg van de coronacrisis kunnen bestuur van de Stichting en de directeur van de Bachvereniging besluiten tot een ander evaluatiemoment.

De Stichting heeft sinds 1 januari 2008 een ANBI-status en sinds 1 januari 2012 de status van culturele ANBI. Het bestuur van de Stichting toetst jaarlijks of zij aan alle eisen voor de ANBI-status voldoet.



De 'Air' van Bach, gespeeld voor sponsor KLM, t.g.v. het honderdjarig bestaan van de luchtvaartmaatschappij – terugvlucht uit Japan, 7 oktober 2019

BELEID 2021-2024

KORTE TERUGBLIK PERIODE 2017-2020 BACHVERENIGING

In de (subsidie)periode 2017-2020 hebben zich veel veranderingen voltrokken bij de Bachvereniging. Chronologisch, in vogelvlucht:

- Om succesvoller te worden in fondsenwerving op de particuliere markt werd in het najaar van 2017 een door de Stichting gefinancierd Hoofd Development aangesteld;
- De topstructuur werd veranderd en in januari 2018 werd een nieuwe algemeen directeur benoemd;
- Artistiek leider Jos van Veldhoven vertrok in juni 2018 en werd opgevolgd door Shunske Sato;
- In 2019 werd besloten het project All of Bach als integraal onderdeel van de activiteiten van de Bachvereniging te beschouwen, waarmee de einddatum van het project (2022) kwam te vervallen;
- De Bachvereniging stapte over naar het Raad-van-Toezichtmodel. Deze verandering kreeg zijn beslag in januari 2020;
- In 2020 is gekozen voor een fusie tussen de stichting Vrienden van de Nederlandse Bachvereniging en de Bachvereniging (effectief per 1 januari 2021);
- In 2020 kreeg de Bachvereniging met ingang van de periode 2021-2024 een plaats in de culturele Basisinfrastructuur (BIS) toegekend; de subsidierelatie met het Fonds Podiumkunsten wordt daarmee in 2021 – bij het vaststellen van de jaarrekening over 2020 – beëindigd.
- In artistiek opzicht kan de Bachvereniging terugkijken op een geslaagde periode, met goed ontvangen concerten, een enorme toename in het aantal bezoekers van All of Bach, een succesvolle tournee in Japan, een geslaagde opera en drie memorabele tournees met de Matthäus-Passion.

BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN T.O.V. PERIODE 2017-2020

Opname in de BIS betekent erkenning voor de artistieke kwaliteit van de Bachvereniging en haar plaats in het Nederlandse cultuurbestel en levert meer zekerheid op voor de lange termijn. Dit betekent dat de kans op een subsidieloze periode aanmerkelijk kleiner is geworden.

Tegelijkertijd is in 2020 door de uitbraak van een pandemie een onvoorzien risico opgetreden. De gevolgen daarvan zullen naar verwachting nog jarenlang invloed hebben op de bedrijfsvoering van de Bachvereniging.



'We mogen weer!' Vijf keer spelen voor telkens dertig bezoekers, Grote Kerk Naarden, 1 juni 2020

BIJDRAGEN AAN DE TOEKOMST VAN DE BACHVERENIGING

De Stichting heeft als algemene doelstelling financieel bij te dragen aan de verwezenlijking van de doelstellingen van de Bachvereniging. De Stichting volgt dan ook in principe, in nauw overleg, het beleid van de Bachvereniging, zoals vastgelegd in haar beleidsnota 2021-2024, "Bach voor iedereen".

De Stichting en de Bachvereniging hebben voor de periode 2021-2024 afspraken gemaakt. Enerzijds hebben deze betrekking op het kunnen opvangen van risico's, anderzijds op investeringen door de Stichting in de toekomst van de Bachvereniging.

De Bachvereniging heeft ambitieuze plannen voor de toekomst op het gebied van o.a. uitbreiding van de kernactiviteiten, internationalisering en professionalisering. De Stichting sluit zich bij deze toekomstvisie aan en heeft de ambitie zoveel als mogelijk aan de verwezenlijking van de plannen bij te dragen, zowel op financieel vlak als met inzet van advies en expertise.

De bijdragen zijn grofweg te verdelen in drie categorieën:

- Structureel: talentontwikkeling (Young Bach Fellowship), educatie en All of Bach.
- Investerings: versterking internationale speelpraktijk en vernieuwing podiumpresentatie.
- Incidenteel: viering van het jubileum van de Bachvereniging in seizoen 2021-2022.

STRUCTURELE BIJDRAGEN

Bijdrage exploitatie NBV

De Stichting heeft de standaard jaarlijkse bijdrage voor de periode 2021-2024 vastgesteld op € 175.000. Dat is € 35.000 meer dan in de periode 2017-2020. De stijging loopt min of meer in de pas met de toegenomen lastenverzwaringen op het gebied van personeel, huur kantoorpand, etc.

Van All of Bach naar Bach for All

De afgelopen jaren is gebleken dat All of Bach zeer belangrijk is voor de gehele organisatie. Niet alleen verspreidt de Bachvereniging Bachs werk via All of Bach op de best mogelijke manier wereldwijd, maar ook is All of Bach een nationaal en internationaal uithangbord geworden. Door All of Bach is de wereldwijde naamsbekendheid van de Bachvereniging sterk gegroeid en weten sponsors, subsidiënten en (buitenlandse) concertorganisatoren de Bachvereniging steeds beter te vinden. In plaats van een (jubileum)project met een einddatum is All of Bach geworden tot een vast onderdeel van de Bachvereniging. Voor de continuïteit van de opnames voor All of Bach heeft de Stichting een jaarlijkse bijdrage van € 100.000 vastgesteld.

Talentontwikkeling: Young Bach Fellowship

Talentontwikkeling van jonge musici maakt deel uit van het DNA van de Bachvereniging en krijgt prioriteit in de komende jaren. Talentontwikkeling is geen project, maar hoort bij de continuïteit van de activiteiten van de Bachvereniging, die hiervoor dan ook niet aangewezen wil zijn op projectfinanciering. Het Young Bach Fellowship (YBF) verhoogt de geefbereidheid van bedrijven en particulieren; op termijn wil hopelijk een (bedrijfs)sponsor zich langdurig aan deze activiteit verbinden. De Stichting staat garant voor een bijdrage aan het YBF van € 50.000 per jaar.

Educatie

Educatie is een belangrijke manier om een nieuwe generatie Bachliefhebbers aan te spreken. De Bachvereniging richt zich hierbij vooral op de stad Utrecht en omgeving, voor een betere aansluiting met de (lokale) gemeenschap. De kosten voor de educatieve activiteiten zijn relatief laag, maar passend bij de organisatie.

De inspanningen op het gebied van educatie kennen een aantal deelgebieden:

- Een in 2019 vernieuwd educatiepakket rond Bach, ontwikkeld voor scholieren uit de bovenbouw van het middelbaar onderwijs, bestaande uit online modules en gastlessen door musici van de Bachvereniging;
- Coaching van het vocaal-instrumentale amateursensemble Collegium Musicum Traiectum in Utrecht. Per project verzorgen twee musici van de Bachvereniging een coachingsessie;
- Educatieve video's op All of Bach met uitleg over instrumenten en barokmuziek. In de toekomst wordt dit uitgebreid met podcasts en andere uitingen.

Aan educatie draagt de Stichting € 20.000 per jaar bij.

INVESTERINGEN

De Stichting ondersteunt de ambities van de Bachvereniging op het gebied van internationalisering en innovatie met financiële bijdragen die passen bij de verschillende activiteiten per jaar.

De Bachvereniging is cultureel ondernemend en kijkt nadrukkelijk naar de langere termijn. Met investeringen op het gebied van internationalisering en innovatie in de periode 2021-2024 bereidt het ensemble zich voor op de periode daarna. Structurele afspraken met een aantal buitenlandse partners en in eigen land een jonger en diverser samengesteld publiek aanspreken, vindt het bestuur van de Stichting realistische ambities.

Internationalisering

Van BIS-instellingen mag worden verwacht dat ze internationaal opereren; ze zijn het visitekaartje van de Nederlandse cultuur. Het investeren in een internationale speelpraktijk geeft bovendien een positieve impuls aan de kwaliteit van de uitvoeringen. De focus van de Bachvereniging ligt in eerste instantie op Europa en Japan. De Stichting heeft toegezegd bij te dragen aan het uitbouwen van internationale contacten en om te helpen de te verwachten hogere reiskosten en lagere uitkoopsommen op te vangen. De Bachvereniging streeft ernaar op termijn zoveel mogelijk kostendekkend op te treden in het buitenland. Voor tournees naar Japan wordt een vaste sponsor gezocht.

Innovatie

In de periode 2021-2024 zal de Bachvereniging tevens blijven inspelen op de veranderende maatschappij door onder meer te experimenteren met andere concertvormen. En door de sinds 2018 ingeslagen weg krachtig voort te zetten door vaker met regisseurs te werken en projecten te realiseren met bijvoorbeeld een acteur, dansers of met videobeelden. Door deze initiatieven sluit de Bachvereniging beter aan bij de behoefte van publiek en programmeurs en houdt ze haar praktijk actueel. De coronacrisis heeft de noodzaak tot experimenteren nog urgenter gemaakt.

INCIDENTELE BIJDRAGE

In seizoen 2021-2022 viert de Bachvereniging haar honderdjarig bestaan. Daarvoor worden extra activiteiten ontplooid. Zo ontwikkelt de Bachvereniging samen met Opera2Day voor het hart van haar jubileumseizoen een bijzondere productie: de opera die Bach nooit schreef, werktitel Jan van Leiden. En bij de opening van het jubileumseizoen zal bijvoorbeeld worden samengewerkt met een regisseur en lichtspecialist. Uiteraard worden ook (oud-)sponsors bij de festiviteiten betrokken.

Voor de extra activiteiten van de Bachvereniging in haar jubileumseizoen heeft de Stichting een eenmalige bijdrage van € 100.000 toegezegd.



SPONSORWERVING

Het sponsorlandschap is in de afgelopen jaren gewijzigd. Bij het aangaan van sponsorschappen spelen strategische belangen en maatschappelijke impact een steeds grotere rol. Om flexibel op de vraag naar verschillende vormen van samenwerking in te kunnen spelen, kijkt de Stichting kritisch naar haar sponsorproposities en brengt die steeds in overeenstemming met de hedendaagse context.

In 2020 zijn de Stichting en de Bachvereniging daartoe een samenwerking aangegaan met een externe partij met expertise op het gebied van fondsenwerving. De nieuwe structuur zal zijn gericht op meer variatie in de proposities, een realistische balans tussen financiële bijdragen en tegenprestaties en meer eigenaarschap van de sponsorwerving bij de Bachvereniging zelf. In de eerste helft van de periode 2021-2024 zal het nieuwe sponsorbeleid zijn beslag in de beide organisaties krijgen.

VOORBEHOUD ALS GEVOLG VAN CORONACRISIS

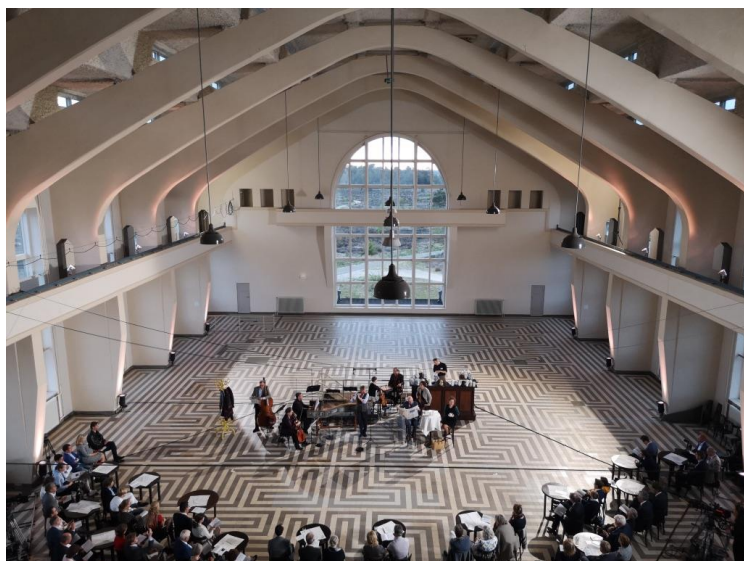
Dit beleidsplan is gebaseerd op de plannen zoals geformuleerd rond de jaarwisseling 2019-2020: een periode van optimisme en vertrouwen. Het uitbreken van de coronacrisis in maart 2020 heeft een streep gezet door alle geplande projecten van de Bachvereniging in de periode maart-september 2020. Voor het seizoen 2020-2021 zijn majeure aanpassingen gedaan om de speelpraktijk zo veel mogelijk te kunnen continueren.

De crisis heeft een grote impact op de langetermijnplannen van alle culturele instellingen. De Bachvereniging opereert in een keten van creatie – productie – podium – publiek. Alle segmenten van de keten zijn geraakt: theaters en concertzalen hebben grote moeite het hoofd boven water te houden, producerende instellingen moeten het doen met (veel) lagere uitkoopsommen en partage-afspraken, het publiek gedraagt zich vooralsnog voorzichtig.

Producerende instellingen worden met behulp van crisispakketten door de overheid ondersteund. Het is niet duidelijk hoe lang en onder welke voorwaarden deze steun wordt gecontinueerd. Het is dus mogelijk dat in de komende periode voor het eerst aanspraak gedaan zal worden op de continuïteits- en risicoreserve van de Stichting. In dat geval zal dit beleidsplan worden aangepast aan de veranderde omstandigheden.

TOT SLOT

De Stichting koestert de goede verstandhouding met de Bachvereniging waarbij een open, eerlijke dialoog en de benodigde zakelijke afstand hand in hand gaan. Het bestuur verheugt zich deze constructieve samenwerking in de periode 2021-2024 voort te zetten.



Exclusief sponsorconcert met opname voor All of Bach – Radio Kootwijk, mei 2019

Bijlage: overzicht bijdragen Stichting Ondersteuning NBV 2021-2024

stichting Ondersteuning 2021-2024									
		2021		2022		2023		2024	totaal
sponsorgelden	€	250.000	€	250.000	€	250.000	€	250.000	€ 1.000.000
<u>bijdragen</u>									
<i>structureel</i>									
standaard	€	-175.000	€	-175.000	€	-175.000	€	-175.000	€ -700.000
All of Bach	€	-100.000	€	-100.000	€	-100.000	€	-100.000	€ -400.000
talentontwikkeling	€	-50.000	€	-50.000	€	-50.000	€	-50.000	€ -200.000
educatie	€	-20.000	€	-20.000	€	-20.000	€	-20.000	€ -80.000
<i>investerings</i>									
internationalisering	€	-25.000	€	-50.000	€	-50.000	€	-50.000	€ -175.000
innovatie	€	-40.000	€	-150.000	€	-75.000	€	-75.000	€ -340.000
<i>incidenteel</i>									
Jubileum	€	-	€	-100.000	€	-	€	-	€ -100.000
<u>subtotaal bijdragen</u>	€	-410.000	€	-645.000	€	-470.000	€	-470.000	€ -1.995.000
TOTAAL	€	-160.000	€	-395.000	€	-220.000	€	-220.000	€ -995.000